

Medienmitteilung

## Viva Vegan: Lidl Schweiz erneut Veganuary Hauptsponsor

### Das Wichtigste in Kürze:

- Lidl Schweiz ist erneut einer der Hauptsponsoren des Veganuary.
- Der Detailhändler ist offizieller Partner der veganen Gesellschaft Schweiz.
- Viva Vegan – den ganzen Januar sind diverse vegane Produkte bei Lidl Schweiz in Aktion, damit alle die vegane Ernährungsweise mal ausprobieren können.
- Lidl Schweiz wird für vegane Eigenmarke mit dem International V-Label Award ausgezeichnet.

**Weinfelden, 06.01.2022** Lidl Schweiz ist auch in diesem Jahr einer der 5 Hauptsponsoren des Veganuary sowie offizieller Partner der veganen Gesellschaft Schweiz. Mit dem Slogan «Viva Vegan» motiviert der Detailhändler eine vegane Ernährungsweise mal auszuprobieren. Dafür sind den ganzen Januar über diverse vegane Eigenmarkenprodukte in Aktion.

Der Veganuary ist eine jährliche Aktion einer britischen gemeinnützigen Organisation, die seit 2014 Menschen dazu ermutigt, sich im Januar vegan zu ernähren. Als offizieller Partner der veganen Gesellschaft Schweiz ist auch Lidl Schweiz erneut als einer der Hauptsponsoren beim Veganuary dabei. 2021 haben weltweit über eine halbe Million Menschen am Veganuary teilgenommen. Unter dem Slogan «Viva Vegan» motiviert der Detailhändler alle eine vegane Ernährungsweise auszuprobieren.

Um es den Kundinnen und Kunden besonders einfach zu machen, hat Lidl Schweiz seine über 80 veganen und vegetarischen Alternativprodukte im Sortiment mit einem grossen gelben «Veggie» Sticker gekennzeichnet. Bei den Produkten der Eigenmarke Vemondo werden zusätzlich alle CO<sub>2</sub>-Emissionen ausgeglichen. Mit dem Kauf der Produkte leisten Kundinnen und Kunden automatisch einen Beitrag zum Klimaschutz. Zusammen mit dem breiten Frische-Angebot an Früchten und Gemüse bietet der Detailhändler eine Vielfalt von pflanzlichen Produkten, die es für eine ausgewogene vegane und vegetarische Ernährung braucht. Während des Veganuary werden zusätzlich 61 vegane und vegetarische Produkte angeboten.



Lidl Schweiz konnte 2021 seinen Umsatz im Vergleich zum Vorjahr um mehr als 60 Prozent erhöhen. Ein Jahr davor konnte der Umsatz mit vegetarischen und veganen Produkten sogar verdoppelt werden.

### **Lidl Eigenmarke gewinnt V-Label Award**

Bei den V-Label Awards werden seit 2021 Unternehmen ausgezeichnet, die bei der Nachhaltigkeit ihrer Produkte die Nase vorn haben und für eine breite Palette an veganen und vegetarischen Produkten sorgen. Die Vemondo-Produktlinie von Lidl gewinnt dabei in den Kategorien "Nachhaltigkeit" und "Special Consumer Award".

Die V-Label-Awards werden von ProVeg International ausgerichtet, die mit dem "V-Label" das führende Markenzeichen für vegane und vegetarische Produkte anbieten.

### **Kontakt Lidl Schweiz:**

Medienstelle  
Dunantstrasse 15  
8570 Weinfelden  
Tel.: +41 (0)71 627 82 00  
E-Mail: [media@lidl.ch](mailto:media@lidl.ch)

### **Über Lidl Schweiz**

Qualität, Frische und Swissness zeichnen das ausgewählte Sortiment von Lidl Schweiz aus. Effizienz prägt die Welt von Lidl. Dies garantiert das beste Preis-Leistungs-Verhältnis und schafft die Basis für gelebte Nachhaltigkeit, die allen etwas bringt.

Lidl Schweiz betreibt zwei Warenverteilzentren, das eine in Weinfelden (TG), das andere in Sévaz (FR). Diese bedienen die 160 Filialen in der ganzen Schweiz, weitere Filialen werden in den nächsten Jahren eröffnet. Das Unternehmen beschäftigt über 4'500 Mitarbeitende.

